

Herman Foundry esittelee FeedSquadin: tiimi, johon voit luottaa

Tuote- ja markkinointijohtajan tekoälyagenttien avulla rakentama FeedSquad yhdistää erikoistuneet osaajat, yhteisen yritysmuistin ja monikanavaisen markkinoinnin yhdeksi kokonaisuudeksi.

LEVI, SUOMI - Herman Foundry esittelee FeedSquadin, erikoistuneista tekoälyagenteista koostuvan markkinointitiimin. Se auttaa yrittäjiä ja pieniä tiimejä suunnittelemaan kampanjoita, luomaan sisältöjä ja julkaisemaan hyväksyttyä materiaalia eri kanavissa ilman, että jokainen työvaihe jää yrittäjän tehtäväksi.

Lanseerauksen teema ”Tiimi, johon voit luottaa” tarttuu agenttimarkkinan kasvavaan ristiriitaan: vaikuttavat kyvykkyydet eivät aina tarkoita, että työn voisi luotettavasti delegoida.

Käyttäjät kertovat joutuvansa selittämään taustatietoja uudelleen, käynnistämään keskeytyneitä tehtäviä, selvittämään työn etenemistä ja korjaamaan epätasaisia tuloksia. Agentti voi tuottaa hyvän luonnoksen, mutta jättää kaiken sitä ympäröivän työn asiakkaan vastuulle. Yritykselle kysymys on käytännöllinen: kuinka paljon työtä voi siirtää agenteille, ja kuinka paljon valvontaa saa tilalle?

FeedSquad on rakennettu tämän kysymyksen ympärille.

Tiimin laajuus, yhteinen ymmärrys

FeedSquad kokoaa yhteen kampanjasuunnittelun, LinkedIn-, X- ja Threads-sisällöt, brändin mukaiset kuvat, pitkät artikkelit, uutiskirjeet, perustajahaastattelut, työntekijälähettilyyden ja tulosten analysoinnin.

Kyvykkyyksillä on yhteinen perusta. Stash sisältää hyväksytyt yritysfaktat, asemoinnin, kohderyhmätiedon ja ohjeet yrityksen omaan ilmaisutapaan. Chief hyödyntää niitä työn suunnittelussa ja toimeksiannoissa. Erikoistuneet agentit tuottavat materiaalia omiin kanaviinsa ja formaatteihinsa. Handler hallinnoi sosiaalisen median kalenteria ja julkaisee hyväksytyt sisällöt.

Tavoitteena on vähentää tehtävien väliin jäävää työtä: yrityksen toistuvaa esittelyä, luonnosten siirtelyä työkalusta toiseen, ajatusten sovittamista eri kanaviin ja julkaisuvalmiuden tarkistamista.

Yhdestä kampanjasta voi syntyä LinkedIn-tarina, X-ketju, Threads-keskustelu sekä niitä tukevia kuvia tai pidempiä sisältöjä. Jokaisella osalla on oma tehtävänsä, mutta yhteiset faktat ja suunta.

Luotettavuus on muistamista, koordinoitua ja työn viemistä loppuun

FeedSquadin toimintatapa perustuu neljään odotukseen, jotka voi asettaa luotettavalle tiimille:

Muista yritys. Ylläpidä yhteistä, tarkistettavaa taustatietoa, jotta työ voi rakentua aiempien päätösten varaan.

Koordinoi työ. Anna erikoistuneille osaajille selkeät vastuut yhteisessä kampanjassa.

Tee eteneminen näkyväksi. Pidä tuotokset, hyväksymispäätökset ja julkaisujen tilat tarkistettavissa.

Kunnioita asiakkaan harkintaa. Anna ihmisten muokata työtä ja päättää, mitä heidän nimissään julkaistaan.

FeedSquadin tavoitteena on vähentää tehokkaiden agenttien mukana tulevaa johtamiskuormaa ja samalla laajentaa sitä, mitä yritys pystyy tekemään eri kanavissa.

Tuote- ja markkinointijohtajan rakentama

FeedSquadin on rakentanut Ville Ylläsjärvi, tuote- ja markkinointijohtaja sekä Levillä toimivan Herman Foundryn perustaja.

Ylläsjärvi on työskennellyt Nokialla ja BMW Designworksilla sekä ollut perustamassa Haltiania, jota hän auttoi kasvattamaan yli 19 miljoonan euron liikevaihtoon ja yli sadan työntekijän yritykseksi. Hän on toiminut myös Haltianin markkinointijohtajana. Tausta tuo omakohtaista kokemusta tuotteiden kehittämisestä, asiakkaiden tavoittamisesta ja liiketoiminnan rakentamisesta.

Hän ei ole ohjelmistokehittäjä. Hän rakensi FeedSquadin yksinyrittäjänä tekoälyagenttien avulla ja johti työtä tuote- ja markkinointiosaamisellaan.

Tämä antaa FeedSquadille oman näkökulmansa: markkinointitiimin on suunnitellut ihminen, joka on johtanut markkinointia, rakentanut yritystä ja kokenut tuotteiden markkinoille tuomisen vaatimukset.

Lupaus käytännön kokeessa

Herman Foundry käyttää FeedSquadia oman monikanavaisen lanseerauskampanjansa toteuttamiseen ja jakaa toimeksiantoja, agenttien tuotoksia, perustajan muokkauksia ja julkaisemisen tuloksia. Näkyviin tulevat sekä tuotteen osuus että ihmisen työpanos.

Kampanja tarkastelee muutakin kuin yksittäistä viimeisteltyä esittelyä. Se näyttää, miten taustatieto säilyy työstä toiseen, miten sisältö muuttuu eri kanaviin ja kuinka paljon ihmisen osallistumista valmiin tuloksen saavuttaminen vaatii.

”Tiimi, johon voit luottaa” on FeedSquadin tälle kokemukselle asettama tavoite: hyödyllistä työtä, yhteistä ymmärrystä ja tehtävien luotettavaa loppuunsaattamista asiakkaan säilyttäessä päätösvallan.

FeedSquadin käytön voi aloittaa julkaisujen ajastamisesta, yksittäisestä asiantuntijasta tai laajemmasta markkinoinnin koordinoinnista. Käyttöoikeudet, käyttörajat ja saatavuus vaihtelevat tilauksen ja ominaisuuden mukaan. Osa tuotteista on rajatussa julkaisussa, maksullisen käyttöönoton piirissä tai ennakkokäytössä.

Tutustu FeedSquadin ja kokeile sitä omalle yrityksellesi osoitteessa feedsquad.com.

Tietoa Herman Foundrysta

Herman Foundry on FeedSquadin taustalla toimiva yritys, jonka Ville Ylläsjärvi on perustanut Suomen Lappiin. Se yhdistää käytännön tekoälytuotekehityksen yrityksille tarjottavaan osa-aikaiseen ja väliaikaiseen tekoälyjohtamiseen. FeedSquad tuo tämän lähestymistavan markkinointiin erikoistuneiden agenttien, yhteisen yritysmuistin ja ihmisen hallinnassa olevan julkaisemisen avulla.

Mediayhteystiedot

Ville Ylläsjärvi · Perustaja, Herman Foundry
ville@hermanfoundry.com
hermanfoundry.com · feedsquad.com
Levi, Suomen Lappi

Taustatietoa toimituksille

Edellä kuvatut haasteet perustuvat toistuviin käyttäjäkokemuksiin, eivät kaikkia edistyneitä agentteja koskevaan arvioon. LangChainin yli 1 300 ammattilaisen kyselyssä laatu nousi keskeiseksi tuotantokäytön esteeksi. Nylasin erillisessä 1 030 yhdysvaltalaisen ammattilaisen kyselyssä 54 prosenttia kertoi organisaatiossaan tapahtuneesta agenttiin liittyvästä virheestä edeltäneiden 90 päivän aikana. Kumpikaan kysely ei osoita FeedSquadin ja muiden tuotteiden välistä suorituskykyeroa.

[LangChain - State of Agent Engineering](#) · [Nylas - State of Agentic AI, H2 2026](#) · [User discussion: context continuity](#) · [User discussion: task completion](#)
· [Herman Foundry - founder background](#) · [Herman Foundry - product and growth experience](#)